

Thema: Tourismusverband Attersee-Attergau

Autor: k.A.

**360° EXPERIENCE**

# Tourismusregion als Trendsetter

**ATTERSEE.** Die Urlaubsregion Attersee-Attergau nutzt neuen digitalen Content und innovative Kanäle, um sich im Netz hervorzuheben. Insbesondere wird das Marketingpotential der 360° Experience für die Region voll ausgeschöpft.

Angelina Eggel, Geschäftsführerin des TVB Attersee-Attergau: „Die visuelle Darstellung mittels moderner Drohnenaufnahmen macht die Region Attersee-Attergau digital erlebbar, weckt Vorfreude und zeigt die Angebotsvielfalt.“

Mit der Beauftragung und Finanzierung aller 14 Regatta-Gemeinden der Region fiel der Startschuss zur Realisierung des Projekts schon 2021 und wurde mit einer „Teaser-Tour-2021“ digital angekündigt, während im Hintergrund auf Hochtouren Premium-360°-Foto-Content produziert wurde. In der 360° Tour Attersee-Attergau befinden sich über 350 Standpunkte der Region, die die einzelnen Gemeinden und besonders ihr touristisches Angebot abbilden, von den Top-Ausflugszielen bis hin zu den Beherbergungsbetrieben. Besonderer Wert wurde auf den übersichtlichen Aufbau und die einfache, interaktive Handhabung der 360° Tour gelegt. So folgt die Strukturierung der Themenbereiche des touristischen

Angebots der Website des TVB Attersee-Attergau. Attersee-Fans müssen sich hier also nicht neu zurechtfinden und können je nach persönlichem Interesse durch die 360° Panoramen „surfen“ und sich digital inspirieren lassen.

Die 360° Experience bietet etwa 55 themenbezogene Minitouren, in die zukünftige Besucher digital eintauchen können, um sich einen Vorgeschmack auf das reale Erlebnis zu holen. Weiterführende Links, Text- und Bildboxen sowie Übersichtskarten bieten den Usern wichtige Informationen wie auch eine gute Orientierung.

Ein Highlight ist die eigens für die Tour entwickelte Share-Funktion, mit der man eine „digitale Postkarte“ mit einem selbstgewählten Bild-Ausschnitt aus einem Panorama verschicken oder herunterladen kann. ■



v.l.: Christiane Poschacher (stellvertretende Geschäftsführerin des TVB Attersee-Attergau), Nicole Eder (Obfrau der Regatta-Leader-Region), Gerald Stöllnberger (CEO 360 Perspektiven GmbH) und Angelina Eggel

Foto: Veronika Philipp Photographie