

ATTERSEE-ATTERGAU

salzkammergut

Vollversammlung des TVB Attersee-Attergau

ATTERSEE/ATTERGAU: Am 15. März 2022 fand die Vollversammlung des Tourismusverbandes Attersee-Attergau statt. Neben der einstimmigen Abstimmung des Budgets wurde Alfred Haberl als neues Aufsichtsratsmitglied gewählt. Besonders positiv verlief eine Betriebsumfrage, welche vorab in der Region Attersee-Attergau vorgenommen, rund um die Arbeit des Verbandes gemacht wurde aus.

Gut besucht war die Vollversammlung des Tourismusverbandes Attersee-Attergau, am 15. März 2022, im Gemeindesaal in Seewalchen am Attersee. Neben einen spannenden Rückblick, wurde das Budget 2022 einstimmig angenommen. Ein spannender Blick, dank Marketingplan, in die Zukunft geworfen und als neues Aufsichtsratsmitglied wurde Alfred Haberl vom Hotel Haber in Attersee am Attersee gewählt. „Mit Alfred Haberl haben wir einen Vollblut Touristiker an Board, dass freut uns sehr!“ so Aufsichtsratsvorsitzender des Tourismusverbandes Attersee-Attergau Mag. Georg Föttinger und betont „Das Team des Aufsichtsrates Attersee-Attergau blickt positiv und voller Tatendrang gemeinsam in die Zukunft!“. Ebenfalls positiv fiel eine durchgeführte Betriebsumfrage, welche vorab durch die Beratungsagentur Conos gemacht wurde, aus.

„Die Meinung unserer Mitglieder ist uns sehr wichtig, ich bzw. die Aufsichtsratsmitglieder sind ein Sprachrohr und Interessensvertreter der Attersee-Attergau Betriebe.“ so Geschäftsführerin Angelina Eggl vom Tourismusverband Attersee-Attergau. „Deshalb haben wir für unsere Aufsichtsratsklausur, welche im Frühjahr stattgefunden hat, vorab für eine externe Umfrage durch die Beratungsagentur Conos entschieden.“ so Eggl. Mit einem positiven Rücklauf von rund 21% aller befragten Betriebe, liegt die Teilnahme über den Durchschnitt. Neben Fragen zu den Zukunftspotentialen sowie gewünschten Marketing- Schwerpunktthemen wurden die Betriebe auch zur Arbeit des Tourismusverbandes befragt. Mehr als 27% vergaben die Note „Sehr gut“ rund 55% ein „Gut“ und finden, dass der Attersee-Attergau Verband die richtigen Maßnahmen setzt und zukunftsorientiert arbeitet. Ähnlich positiv sind die Ergebnisse auch im Bereich Einbindung. Rund 70% der befragten Betriebe fühlen sich gut in die touristische Arbeit eingebunden. „Die Ergebnisse der Befragung fließen als Basis in den Marketingplanung ein.“ so Angelina Eggl und freut sich gemeinsam mit dem Aufsichtsrat, ihrem Team sowie den Attersee-Attergau Betrieben weiter an der erfolgreichen Entwicklung für die Region Attersee-Attergau zu arbeiten.

.Text/Verfasser: Simone Süß am 22.03.2022

Beilage plus Copyright plus Fotograf:

Rückfragehinweis

TVB Attersee-Attergau

Simone Süß

Presse

Tourismusverband Attersee-Attergau

suess@attersee.at

www.attersee-attergau.at

www.facebook.com/attersee

www.instagram.com/attersee_salzkammergut

© #attermoments  attersee



Tourismusverband Attersee-Attergau | Attergaustrasse 63 | 4880 St. Georgen im Attergau | Austria
Tel.: +43 7666 7719-0 | Fax: +43 7666 7719-19 | info@attersee.at | www.attersee-attergau.at

Attersee am Attersee | Berg im Attergau | Frankenmarkt | Nussdorf am Attersee | Seewalchen am Attersee | Schörfling am Attersee
St. Georgen im Attergau | Steinbach am Attersee | Straß im Attergau | Unterach am Attersee | Vöcklamarkt | Weyregg am Attersee

